

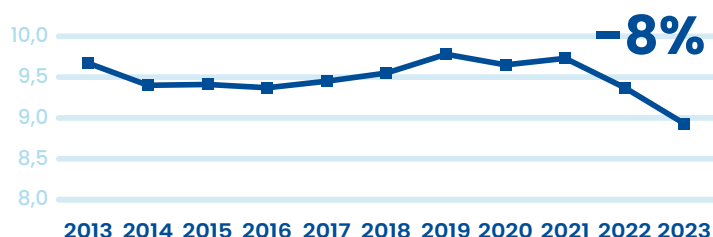
TRENDY W KONSUMPCJI ALKOHOLU SZERSZA PERSPEKTYWA



W CIĄGU OSTATNIEJ DEKADY...

Polacy spożywają coraz mniej alkoholu

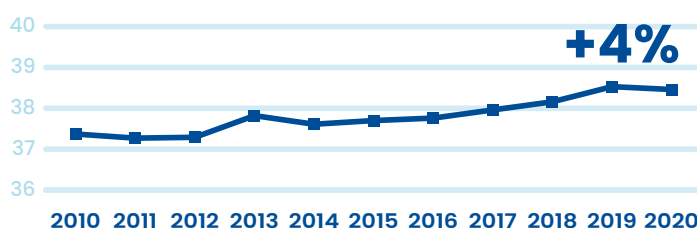
Spożycie alkoholu na osobę (litry czystego alkoholu)



Źródło:
Krajowe Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom, spożycie napojów alkoholowych na jednego mieszkańca
<https://kcpu.gov.pl/wp-content/uploads/2024/09/Spozycie-napojow-alkoholowych-na-jednego-mieszkanca2023.pdf>

Zaobserwowano niewielki wzrost szkodliwych wzorców konsumpcji alkoholu

Ciężkie epizodyczne picie alkoholu (%)

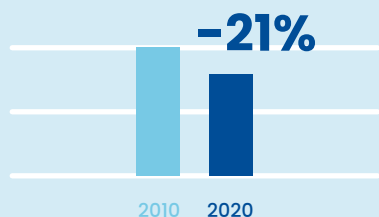


Źródło:
WHO – Alkohol, epizodyczne picie w dużych ilościach (15+) w ciągu ostatnich 30 dni (%), standaryzowane względem wieku
[https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/alcohol-heavy-episodic-drinking-\(15-\)-past-30-days-\(-\)-age-standardized-with-95-ci](https://www.who.int/data/gho/data/indicators/indicator-details/GHO/alcohol-heavy-episodic-drinking-(15-)-past-30-days-(-)-age-standardized-with-95-ci)

ALE

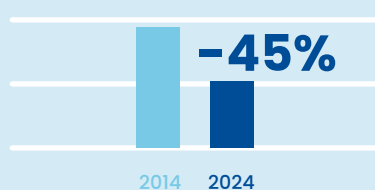
Polska zmierza w dobrym kierunku ograniczenia szkód związanych ze spożyciem alkoholu

spadek ogólnej śmiertelności związanej ze spożyciem alkoholu



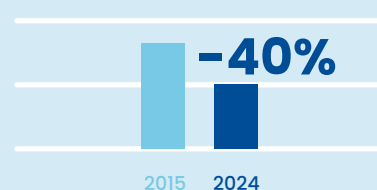
Źródło:
WHO Global Burden of Diseases 2021 – IHME –
<https://vizhub.healthdata.org/gbd-results/?params=gbd-api-2021-permalink/9394cd6f8e582ebad97a1f444e68a34f>

spadek liczby ofiar śmiertelnych wypadków drogowych związanych z alkoholem



Źródło:
Wypadki drogowe w Polsce (2014–2024), Komenda Główna Policji
<https://statystyka.policja.pl/st/ruch-drogowy/76562.wypadki-drogowe-raporty-roczne.html>

spadek spożycia alkoholu wśród niepełnoletnich



Źródło:
ESPAD – 2024 – Spożycie alkoholu w ciągu ostatnich 30 dni przez młodzież w wieku 15–16 lat w EU23. –
www.espad.org

WSPÓLNE CELE I WSPÓLNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ

“Od lat sektor napojów spirytusowych inwestuje – poprzez partnerstwa publiczno-prywatne – w kampanie edukacyjne i informacyjne, wspierając promowanie odpowiedzialnej konsumpcji oraz ograniczanie szkód związanych z nadmiernym spożywaniem napojów alkoholowych.”

Hervé Dumesny,
Dyrektor generalny tymczasowy spiritsEUROPE

TRENDY W KONSUMPCJI ALKOHOLU SZERSZA PERSPEKTYWA



Inicjatywy dotyczące napojów w Polsce



Promowanie odpowiedzialnej sprzedaży alkoholu – ogólnopolska inicjatywa

Od 2009 roku Związek Pracodawców Polskiego Przemysłu Spirytusowego (ZP PPS) szkoli sprzedawców alkoholu, wspierając ideę odpowiedzialnej sprzedaży. We współpracy z samorządami lokalnymi nasze programy koncentrują się na ograniczaniu dostępu do alkoholu dla nieletnich oraz osób nietrzeźwych.

Tylko w 2024 roku nasz nowy webinar dotyczący odpowiedzialności sprzedawców – seria czterech krótkich i angażujących filmów – dotarł do **30 000 sprzedawców** w całej Polsce. W ciągu ostatnich 15 lat w szkoleniach stacjonarnych wzięło udział ponad 7 000 osób.

Razem sprawiamy, że odpowiedzialna sprzedaż staje się standardem – a nie wyjątkiem.



„Alkohol. Zawsze Odpowiedzialnie” – zmieniamy myślenie, budujemy świadomość

Od 2016 roku wszystkie działania edukacyjne Związku Pracodawców Polski Przemysł Spirytusowy (ZP PPS) prowadzone są pod wspólnym hasłem „**Alkohol. Zawsze Odpowiedzialnie**”. Inicjatywa rozpoczęła się od raportu „**Czego Polacy nie wiedzą o alkoholu?**”, który ujawnił powszechny brak wiedzy na temat rzeczywistej zawartości alkoholu w różnych napojach.

W Polsce alkohol często oceniany jest przez pryzmat stereotypów – piwo i wino postrzegane są jako „lżejsze”, a wódka jako „mocniejsza”. Tymczasem największym wyzwaniem jest zrozumienie, że **niski procent nie zawsze oznacza słabe działanie** – standardowa porcja piwa, wina i wódki zawiera tyle samo czystego alkoholu.

Dziś kampanię rozpoznaje już ponad 20% dorosłych Polaków. Dzięki szerokiemu zasięgowi – w mediach społecznościowych, na billboardach, w prasie i poprzez partnerstwa – ZP PPS dociera rocznie do około **3 milionów osób**.

Edukacja to proces – my nie ustajemy w działaniu.

<https://pijodpowiedzialnie.pl/>

Dowiedz się więcej na
www.drinksinitiatives.eu

